

CHARTRE ÉTHIQUE

VERSION 1.0 - MARS 2026

P2 Mode d'emploi de la charte

Pourquoi cette charte ?

Ce que couvre la charte

À qui elle s'applique ?

Comment l'utiliser

P3 Valeurs fondamentales de 2KIND

Engagement social et représentatif

Accessibilité et design inclusif

Transparence et clarté

P4 Culture du libre et choix des outils

Hébergements libres et responsables

Sobriété numérique

P5 Nos piliers de mission

Autonomie et transmission

Tarifs et modèle solidaire

Éligibilité et attribution

P6 Sources et preuves

Usage responsable de l'IA

Conditions de travail

engagement
transparence
accessibilité
indépendance



inclusivité
communication solidaire

2KIND

MODE D'EMPLOI DE LA CHARTE

Cette charte est notre boussole commune :
**un cadre de travail sûr, inclusif
et transparent pour toutes
les personnes impliquées.**

Pourquoi cette charte ?

Nous avons choisi d'écrire noir sur blanc ce à quoi nous tenons. Cette charte existe pour protéger les personnes, rendre nos critères visibles et garantir **un cadre de travail cohérent avec nos valeurs.**

Elle favorise un langage commun. Clients et clientes, partenaires, membres de l'équipe : chacun et chacune sait à quoi s'attendre. Cela évite les zones grises, fait gagner du temps et facilite les décisions quand un arbitrage est nécessaire.

Enfin, c'est un engagement public.

Si nous nous éloignons de ce cadre, dites-le-nous, et nous corrigerons. La charte est mise à jour au moins une fois par an et lors de changements importants.

Ce que couvre la charte

Cette charte formalise nos engagements éthiques et pratiques au quotidien. Elle pose les règles et les réflexes partagés pour nos collaborations, nos livrables et nos échanges.

À qui elle s'applique ?

Elle concerne l'équipe 2KIND (Eva et Jasmin), nos partenaires et prestataires, ainsi que les clients et clientes pendant toute la durée d'une mission, de la prise de contact au suivi post-livraison, en présentiel comme à distance.

Comment l'utiliser ?

Avant tout projet, chaque personne impliquée confirme son adhésion à cette charte et s'engage à en appliquer les valeurs pendant toute la mission.

En cas de désaccord avec ces principes, nous ne poursuivons pas la collaboration.



VALEURS FONDAMENTALES DE 2KIND

Nos engagements ne s'arrêtent pas à nos missions.
Ils sont ancrés dans nos vies, et dans celles de nos communautés.

Engagement social et représentatif

Nous respectons les identités et les pronoms. Nous choisissons des mots, des images et des mises en scène qui évitent les stéréotypes et qui reflètent la diversité réelle des personnes concernées.

Notre approche reconnaît que des discriminations peuvent se cumuler et se renforcer, notamment quand des personnes ne sont pas dans la norme blanche, valide, cisgenre et hétéro.

Ces sujets nous concernent directement, oriente nos choix de contenus, d'images et de méthodes de travail.

Accessibilité et design inclusif

Nous pensons que la communication doit rester accessible à toutes et à tous. L'accessibilité signifie que chacun et chacune peut consulter, comprendre et utiliser un contenu, quelle que soit sa situation ou son équipement.

L'accessibilité sert les personnes en situation de handicap, mais aussi les personnes pressées, fatiguées, ou dans un contexte bruyant.

Elle améliore l'expérience de tout le monde.

Nous intégrons ces exigences **dès le début du projet**. Nous faisons des choix de mots, de structure et de design qui rendent les contenus plus lisibles et plus simples à utiliser.

Quand une contrainte technique ou budgétaire limite certaines options, nous l'indiquons et proposons une solution viable.

Transparence et clarté

Nous alignons les attentes dès le départ. Nos tarifs sont expliqués simplement et les devis précisent ce qui est inclus et ce qui ne l'est pas. Aucune dépense n'est engagée sans accord écrit.

Nous définissons le cadre des retours, le nombre d'allers-retours inclus, les délais de réponse attendus. Si le besoin évolue, nous proposons un avenant.



Le web s'est concentré entre quelques acteurs.
 Cette centralisation fragilise la liberté de communiquer,
 favorise la collecte massive de données et crée des inégalités
 d'accès à l'information.

Nos données disent qui nous sommes : elles relèvent de la vie privée
 et ne devraient être partagées qu'avec un consentement éclairé.

**Préserver ces libertés est nécessaire pour informer,
 créer et échanger en confiance.**

Culture du libre et choix des outils

Nous privilégions des outils libres lorsque
 c'est possible. Un outil libre permet à chacune
 et chacun de l'utiliser, d'en comprendre
 le fonctionnement, de l'améliorer
 et de le partager.

C'est un choix technique et politique.

Il réduit la dépendance aux géants du numérique
 et aux abonnements fermés, et redonne
 du contrôle aux équipes. Il favorise l'économie
 locale et rend le contrôle des données
 aux personnes et aux organisations.

Quand nous proposons une alternative libre,
 nous vérifions qu'elle couvre réellement le besoin
 et qu'elle pourra être maintenue par l'équipe.
 Le but est de garder des outils utiles et simples,
 sans enfermement technique.

Sobriété numérique

Le numérique consomme de l'électricité,
 notamment via les serveurs qui stockent
 et font circuler les données.

Pour agir à notre échelle, nous dépolluons
 régulièrement notre boîte mail et réalisons
 un bilan carbone annuel.

Notre site est optimisé pour rester léger et rapide.
 Nos archives sont conservées en stockage à froid,
 c'est-à-dire sur des supports utilisés uniquement
 pour l'archivage et non en accès permanent,
 ce qui évite de maintenir des serveurs
 allumés en continu.

Hébergements libres et responsables

Le réseau CHATONS (Collectif des
 Hébergeurs Alternatifs, Transparents,
 Ouverts, Neutres et Solidaires) rassemble
 des structures qui proposent des services
 en ligne libres, éthiques et décentralisés.
 Il vise à offrir **des alternatives
 respectueuses des données et de la vie
 privée aux services des GAFAM** (Google,
 Apple, Facebook, Amazon, Microsoft).

Pour nos usages, nous collaborons
 avec Retzo (infogérance et hébergement,
 Pays de Retz). Ensemble, nous
 hébergeons nos mails en local, diffusons
 nos newsletters et utilisons un cloud
 pour stocker et partager nos fichiers.

Ce choix local et indépendant est
 cohérent avec nos valeurs et protège
 nos pratiques et nos données.

NOS PILIERS DE MISSION

**Nous construisons
avec vous des projets
qui vous appartiennent.**

Autonomie et transmission

Nous visons l'autonomie des équipes et restons disponibles si c'est souhaité et si le budget le permet, sans créer de dépendance.

Nous partageons nos méthodes et expliquons nos décisions pour que vous puissiez continuer en confiance.

Nous privilégions l'**accompagnement et la pédagogie**. Nous créons des modèles réutilisables et modifiables faciles à adapter, pour que l'équipe s'en empare et les fasse évoluer au quotidien. Des temps de formation sont proposés pour que chaque personne puisse s'approprier notre travail et le prolonger.

Nous intervenons sur l'exécutif quand cela soulage la charge de travail ou quand un lancement rapide est nécessaire. Le reste du temps, nous concentrons notre valeur sur la stratégie et la montée en compétences.

Côté outils, nous partons de l'existant. S'il existe une option plus adaptée, nous la proposons avec transparence sur le coût, la maintenance, la réversibilité et l'impact.

Nos identités visuelles et nos supports **sont conçus pour durer et rester faciles à faire vivre**. Nous évitons les effets de mode et concevons une identité juste pour le secteur, lisible et fonctionnelle.

Tarifs et modèle solidaire

Nos tarifs s'adaptent à la nature et à la taille des structures. Deux cadres existent. Une fourchette de prix spécifique concerne les structures à but non lucratif et les petites structures. Le prix du marché s'applique aux entreprises et aux institutions. Quand les moyens sont limités, nous ajustons le périmètre plutôt que la qualité.

Notre modèle solidaire fonctionne en parallèle. Sur les missions au tarif de base, **nous ajoutons 15 % de part solidaire qui finance un crédit-temps dédié aux projets éligibles à la remise**. Ce crédit-temps est plafonné à quatre heures par projet et orienté là où l'impact social est le plus fort.

Éligibilité et attribution

Les remises solidaires sont accordées uniquement si tous les critères suivants sont réunis. **La structure relève du non lucratif ou d'une petite organisation. L'effectif n'excède pas dix personnes salariées**. Le projet présente une utilité sociale tangible et donne une place réelle aux personnes concernées dans la gouvernance ou les pratiques. Le respect de cette charte éthique est requis.

Chaque mois, nous nous réunissons pour examiner le compteur et les demandes et nous attribuons les remises selon l'impact social et la faisabilité du calendrier.

[Accès ici à plus d'information via le formulaire de demande de remise](#)

Sources et preuves

Dans nos contenus éditoriaux, nous citons les sources et la date de publication quand nous avançons un chiffre, une étude ou une recommandation. **C'est un engagement de transparence et de rigueur**, pour permettre à toute personne de vérifier et de comprendre le contexte.

Si l'anonymisation est nécessaire, les noms sont remplacés par des fonctions et les éléments identifiants sont masqués.

Nous indiquons systématiquement les crédits visuels (autorat, photographie ou partenaire).

Lorsqu'un contenu est soutenu financièrement ou réalisé avec un partenaire, l'information est indiquée clairement.

En cas d'erreur, nous corrigeons le contenu et ajoutons une mention de mise à jour avec la date.

Usage responsable de l'IA

Nous utilisons l'intelligence artificielle comme un appui à la réflexion et à l'organisation, jamais comme une autorité. Elle peut aider à explorer des pistes, structurer des idées ou accélérer des tâches répétitives. Elle ne remplace ni la création, ni notre jugement. **Nous n'employons pas d'IA générative d'images pour nos livrables.**

Toutes les productions passent par une relecture humaine. Nous protégeons les données sensibles et privilégions les sources vérifiables.

Conditions de travail

Nous travaillons à un rythme soutenable. Les délais sont réalistes et respectent le repos des personnes.

Les échéances et le planning sont annoncés dès le départ. Si un retard côté client décale la production, nous révisons le calendrier et, si besoin, le périmètre. Les délais dus à 2KIND restent de notre responsabilité.

Nous visons un cadre de travail sûr en réunion, en atelier et sur nos canaux écrits. En cas d'écart, nous recadrons immédiatement et, si nécessaire, mettons fin à l'échange.

Nous n'acceptons pas les comportements discriminatoires ou irrespectueux.

Les propos ou actes sexistes, racistes, LGBT-phobes, validistes, les moqueries, l'intimidation ou les interruptions répétées n'ont pas leur place.

Pour vos questions ou besoins d'aménagement, Eva est votre contact principal.

Vous pouvez la joindre à l'adresse eva@2kind.fr